

## الخطة التشغيلية للعام 2024

الهدف الاستراتيجي الأول: تقديم برامج وخدمات تعليمية مبتكرة وذات جودة عالية.				
مؤشرات الأداء	المستهدفات/ ومؤشرات التحقق	المبادرات / المشروع / البرنامج	الأهداف التفصيلية	الأنشطة والفعاليات
عدد البرامج والخدمات التعليمية المبتكرة وذات الجودة العالية	5 برامج في السنة الأولى	برنامج رفع مستوى القدرات والتحصيلي عند الطلبة والطالبات	العمل على تنفيذ ثلاث برامج تعليمية في السنة الأولى	<ul style="list-style-type: none"> <li>التسويق والحملة الإعلامية للمشروع</li> <li>إعداد خطة تنفيذية للمشروع.</li> <li>توقيع اتفاقيات شراكة مع بعض المدارس الحكومية والأهلية</li> <li>توفير المدربين وقاعات التدريب.</li> </ul>
		برنامج لذوي الاحتياجات الخاصة	العمل على برنامج واحد	توقيع اتفاقيات مع مركزين من مراكز ذوي الإعاقة وتنفيذ البرامج التعليمية
		برنامج للطفولة المبكرة	العمل على برنامج واحد	دراسة احتياجات السوق من الطفولة المبكرة
الهدف الاستراتيجي الثاني: تفعيل الشراكة المجتمعية والدور التطوعي ونشر القيم الوطنية ومبدأ الوسطية في المجتمع				
عدد المتطوعين الذين سجلوا في نماذج التطوع.	50 متطوعا	برنامج " التطوع التعاوني "	<ul style="list-style-type: none"> <li>الوصول إلى 50 متطوعا ومتطوعة</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>تجهيز برنامج لإدارة شئون المتطوعين.</li> </ul>
عدد البرامج التطوعية التي نفذها متطوعون.	5 مبادرات		<ul style="list-style-type: none"> <li>تنفيذ مبادرات مجتمعية متخصصة من قبل المتطوعين بالجمعية.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>تجهيز محفزات التطوع مثل الخصومات والحوافز.</li> <li>إصدار شهادات للمتطوعين.</li> </ul>
عدد البرامج التي تنشر قيم ومبدأ الوسطية في المجتمع	2 ( برنامجان )	برامج تدريبية متخصصة	<ul style="list-style-type: none"> <li>تنفيذ حملة إعلامية متخصصة ، تحمل عدد 10 رسائل متخصصة</li> </ul>	تصميم 10 رسائل متخصصة نشر قيم الوسطية والانتماء الوطني
الهدف الاستراتيجي الثالث: تعزيز المشاريع الاستثمارية والاستدامة المالية للجمعية.				
عدد المشاريع الاستثمارية	مشروعان استثماريان	مشروع تشغيل مدرسة أهلية	<ul style="list-style-type: none"> <li>الوصول إلى 100 % من المستهدف</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>دراسة جدوى السوق</li> <li>توقيع العقود</li> <li>إعداد الدراسة الاستثمارية</li> </ul>
عدد الرعايات التي تم عقدها	2 مذكرات تفاهم	مبادرة شركاء لخدمة المجتمع	<ul style="list-style-type: none"> <li>توقيع مذكرتي تفاهم مع شريكين مؤثرين.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>تصميم بروفایل استثماري للجمعية.</li> <li>التواصل مع عدد من الشركات .</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>زيادة نسبة اشتراكات الجمعية السنوية ب 30%</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>زيادة ايرادات الاشتراكات</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>زيادة أعضاء الجمعية</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>تحديث لائحة العضويات واطافة المزيد من المميزات</li> <li>عمل حملة لاستهداف المتخصصين بالمجال</li> <li>أتمتة إجراءات بوابة العضويات بشكل كامل</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>نسبة الإيرادات الثابتة والمتغيرة</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>تخفيض المصاريف الإدارية والتشغيلية مع الحفاظ على جودة العمل</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>تخفيض 20% من المصاريف المحددة في الموازنة السنوية</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>مبادرة (نعمل بذكاء)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>الاستفادة من تخفيضات المنظمات غير الربحية.</li> <li>الحصول على مقر مجاني.</li> <li>الحصول على أنظمة مجانية.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>نسبة تخفيض المصاريف التشغيلية السنوية للجمعية.</li> </ul>
<b>الهدف الاستراتيجي الرابع: تحقيق عوائد استثمارية للأعضاء والمساهمين</b>				
مؤشرات الأداء	المستهدفات/ ومؤشرات التحقق	المبادرات / المشروع / البرنامج	الأهداف التفصيلية	الأنشطة والفعاليات
نسبة العوائد الاستثمارية لكل عضو	10% من قيمة الأرباح توزع على الأعضاء والمساهمين	استثمر معنا	تشغيل رأسمال المال المتوفر في مشاريع استثمارية	<ul style="list-style-type: none"> <li>توزيع الأرباح على المساهمين</li> </ul>
<b>الهدف الاستراتيجي الخامس: إجراء الدراسات والبحوث المتخصصة ، وتقديم الإستشارات الفنية المتخصصة في المجال التعليمي.</b>				
عدد الأبحاث والدراسات التي تم القيام بها في مجال التعلم والابتكار فيه	دراسة جدوى اقتصادية للسوق الاستثماري	مشروع معرفة السوق	<ul style="list-style-type: none"> <li>المساهمة في أبحاث ودراسات عن الاستثمار في التعليم والتعليمية</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>القيام بدراسة جدوى اقتصادية</li> <li>التعاقد مع شركة استشارية</li> </ul>
<b>الهدف الاستراتيجي السادس: بناء الشراكات الاستراتيجية التكاملية والداعمة، مع القطاعات الأربعة (الحكومي وغير الربحي، والخاص، وقطاع الاستثمار الاجتماعي)</b>				
عدد الشراكات الاستراتيجية في القطاعات المختلفة.	3 شراكات	برنامج التعاون الاستراتيجي	<ul style="list-style-type: none"> <li>عقد 3 شراكات استراتيجية مع جهات مختلفة.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>إعداد قائمة بالجهات المتوقع توقيع شراكات معها.</li> </ul>
نسبة الشراكات في القطاعات المختلفة.	تغطية 100% من القطاعات المختلفة بشراكات مختلفة	برنامج التعاون الاستراتيجي	<ul style="list-style-type: none"> <li>تغطية 100% من القطاعات المختلفة بمذكرات تعاون (القطاع الحكومي، الخاص، وغير الربحي)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>التواصل مع الجهات المتوقع توقيع شراكات معها.</li> </ul>
<b>الهدف الاستراتيجي السابع: تحقيق رضا المستفيدين من خدمات الجمعية</b>				
عدد النماذج التي من شأنها قياس رضا المستفيدين.	2 نموذجان	قياس رضا المستفيدين من الجمعية	<ul style="list-style-type: none"> <li>تطوير نموذجين لقياس رضا فئات مختلفة من المستفيدين (المتطوعين، الأعضاء، مستفيدي البرامج)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>البحث عن النماذج المناسبة والفئات المستهدفة.</li> </ul>

رفع نسبة رضا المستفيدين من خدمات الجمعية.	رفع نسبة رضا المستفيدين ب 10%	رفع نسبة رضا المستفيدين من خدمات الجمعية ب 10%	رفع نسبة رضا المستفيدين من خدمات الجمعية.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• نشر استبانة رضا المستفيدين قبلية.</li> <li>• نشر استبانة رضا المستفيدين بعدية.</li> <li>• تحليل الاستبانات.</li> </ul>
الهدف الاستراتيجي الثامن: البناء المؤسسي للجمعية وفق تعليمات الحوكمة والشفافية.				
مؤشرات الأداء	المستهدفات/ ومؤشرات التحقق	المبادرات/ المشروع/ البرنامج	الأهداف التفصيلية	الأنشطة والفعاليات
عدد السياسات والأطر التنظيمية التي تم تشكيلها	8 سياسات 3 أنظمة	برنامج " الحوكمة "	<ul style="list-style-type: none"> <li>• إقرار 8 سياسات إدارية ومالية للجمعية.</li> <li>• القيام بتطوير الأنظمة التالية التي لها علاقة بالعمل الإداري للجمعية: عقود التوظيف والصلاحيات والمهام الوظيفية.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• تطوير اللوائح الخاصة بالسياسات المالية للجمعية.</li> <li>• تطوير الأنظمة الإدارية للجمعية.</li> </ul>
الهدف الاستراتيجي التاسع: استقطاب مساهمين جدد.				
عدد الأشخاص الذين قبلت عضويتهم.	100	(انتسب)	استقطاب 100 من المساهمين الجدد	<ul style="list-style-type: none"> <li>• إعداد قائمة بالمساهمين المتوقع التواصل معهم</li> </ul>
الهدف الاستراتيجي العاشر: تأهيل وتمكين منسوبي الجمعية والعاملين والشركاء المتطوعين وفق احتياجاتهم التي تسهم في تحقيق أهداف الجمعية.				
عدد البرامج والدورات التدريبية والتأهيلية.	3 برامج	برنامج " تطوير منسوبي الجمعية "	<ul style="list-style-type: none"> <li>• حضور 3 برامج تدريبية لمنسوبي وموظفي الجمعية في مجالات مختلفة.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• إعداد قائمة بالبرامج التدريبية المناسبة.</li> </ul>
نسبة المشاركين في الدورات التدريبية والتأهيلية من منسوبي وموظفي الجمعية.	20% من منسوبي وموظفي الجمعية.	برنامج " تطوير منسوبي الجمعية "	<ul style="list-style-type: none"> <li>• حضور 20% من منسوبي الجمعية لبرامج تدريبية في مجالات مختلفة.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• مخاطبة الجهات التدريبية المختلفة.</li> <li>• مخاطبة الجمعيات المختلفة لمعرفة مدى إمكانية التعاون معهم.</li> </ul>